



กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
 เลขที่ 26/83 ขอยางามวงศ์วาน 54
 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม.10900

ใบสั่งจ้าง

วันที่ 19 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563

ใบสั่งจ้าง เลขที่ 598 / 2563

ถึง บริษัท เอช มีเดีย บอร์ดแคสต์ จำกัด
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0165555000781

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ขอสั่งจ้างตามใบเสนอราคาของท่าน เลขที่.....ลงวันที่...22...เดือน...พฤษภาคม...พ.ศ.2563.....
 ส่อมอบ ณ. ..สำนักอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาล..โดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบสั่งนี้ทุกประการ ดังรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	จัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการศูนย์เรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งน้ำบาดาล พื้นที่อ่างเจ้าพระยาตอนบน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)	1 งาน	272,725.00	272,725.00
			รวมเป็นเงิน	272,725.00
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	19,090.75
ตัวอักษร	(สองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยสิบห้าบาทเจ็ดสิบห้าสตางค์)		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	291,815.75

เงื่อนไข

- ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับใบสั่งจ้าง คือภายในวันที่ 17 ก.ย. 2563 หากพ้นกำหนดแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับให้ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างแต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)
- ผู้ว่าจ้าง จะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ธนาคาร กสิกรไทย สาขา โฉมรับลมพริ้ว ชื่อบัญชีจาก เอชมีเดีย บอร์ดแคสต์ เลขที่บัญชี 093 1189807

ในกรณีที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างถูกต้องแต่ไม่ครบตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขที่ราชการกำหนด ผู้ว่าจ้างจะตรวจรับเฉพาะส่วนที่ถูกต้อง โดยออกหลักฐานการตรวจรับเฉพาะส่วนนั้นก็ได้

งานจ้างตามใบสั่งจ้างนี้ ผู้ว่าจ้างจะยอมรับเมื่อกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานจ้างเป็นการถูกต้องแล้ว

(ลงชื่อ)  ผู้รับใบสั่ง
 (นายศักดิ์อนันต์ วงษ์วัฒน์)
 วันที่ 19 มิถุนายน 2563
 บริษัท เอช มีเดีย บอร์ดแคสต์ จำกัด

(ลงชื่อ)  ผู้จัดทำใบสั่ง
 (นางสาวอัญชนก ศิริพันธ์)
 เจ้าหน้าที่

(ลงชื่อ)  ผู้ว่าจ้าง
 (นายบรรจง พรหมจันทร์)
 ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาล
 ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

(ลงชื่อ)  ผู้รับจ้าง
 (นายศักดิ์อนันต์ วงษ์วัฒน์)
 ตำแหน่ง 
 บริษัท เอช มีเดีย บอร์ดแคสต์ จำกัด

กำหนดรายละเอียดขอบเขตงาน
การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการศูนย์เรียนรู้ด้านการอนุรักษ์
และฟื้นฟูแหล่งน้ำบาดาล พื้นที่แ่งเจ้าพระยาตอนบน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาลได้รับอนุมัติงบประมาณจากกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล เพื่อดำเนินการโครงการศูนย์เรียนรู้ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำบาดาล พื้นที่แ่งเจ้าพระยาตอนบน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ โดยในแผนการดำเนินงานโครงการได้กำหนดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ไว้ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาการเติมน้ำใต้ดิน ตลอดจนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาลด้านอื่น ๆ ไปสู่สาธารณะ เช่น หน่วยงานในระดับท้องถิ่น ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่และประชาชนทั่วไป ผ่านสื่อสาธารณะที่สามารถเข้าถึงมวลชนได้เป็นวงกว้าง เช่น วิทยุกระจายเสียงและ สื่ออินเทอร์เน็ต จะช่วยเสริมสร้างและบูรณาการองค์ความรู้ความเข้าใจอันจะเป็นการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาล ตลอดจนองค์ความรู้ด้านการเติมน้ำใต้ดินให้เผยแพร่ไปสู่ประชาชนในพื้นที่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงและสื่ออินเทอร์เน็ต

๓. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้าง

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณา

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล จะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและพิจารณาราคารวม

๕. รายละเอียดขอบเขตงาน

- ๕.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ทางวิทยุ ในรูปแบบสารคดี จำนวน ๑๐ ตอน มีความยาวตอนละ ๑-๒ นาที โดยแต่ละตอนให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำบาดาลหรือเกี่ยวเนื่องกับกิจกรรมโครงการ โดยเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับประชาชนทั่วไป
- ๕.๒ เผยแพร่สื่อเสียงประชาสัมพันธ์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและเครือข่ายในภูมิภาคเขตต่างจังหวัด ระบบ FM ครอบคลุม ๕ จังหวัดได้แก่ จังหวัดได้แก่ จังหวัดพิจิตร สุโขทัย พิษณุโลก กำแพงเพชร และนครสวรรค์ รวมจำนวนการเผยแพร่ทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ครั้ง แล้วทำสำเนาบันทึกไฟล์พร้อมเอกสารยืนยันการเผยแพร่หรือออกอากาศจากสถานีวิทยุที่ทำการเผยแพร่สื่อเสียงประชาสัมพันธ์


H MEDIA BROADCAST CO., LTD.
 บริษัท เอช มีเดีย บรอดคาสต์ จำกัด
 (นายไฉน รินแก้ว)
 ประธานกรรมการ


 (นางจรินยา ฉิมพาลี)
 กรรมการ


 (นายภูมิภัทร กล้าหาญ)
 กรรมการและเลขานุการ

๑๐. กรรมสิทธิ์

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญาฯ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจการอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่บริษัทอื่นมิได้ ยกเว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล


คณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน

..... ประธานคณะกรรมการ
(นายไฉน รินแก้ว)
นักธรณีวิทยาชำนาญการพิเศษ

..... กรรมการ
(นางจรินยา ฉิมพาลี)
นักธรณีวิทยาชำนาญการ

..... กรรมการและเลขานุการ
(นายภูมิภัทร กล้าหาญ)
นักธรณีวิทยา


บริษัท เอช มีเดีย บรอดคาสต์ จำกัด


(นายอภิสิทธิ์ชัย วรรณมณี)



เอกสารแนบ

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	จัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการศูนย์เรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งน้ำบาดาล พื้นที่แอ่งเจ้าพระยาตอนบน จาก บริษัท เอช มีเดีย บอร์ดแคสต์ จำกัด รายละเอียด ดังนี้			
	1. ค่าผลิต Info-Graphic (1200 x 8000Pixel) (รับเป็นไฟล์ Ai และ Jpeg) กำหนดส่งภายใน 5 วันหลังจากได้รับการ Approve	15 ชิ้น	1,000.00	15,000.00
	2. ค่าจัดทำ Loose Sport ความยาว 1 - 2 นาที กำหนดส่งภายใน 5 วันหลังจากได้รับการ Approve	10 ครั้ง	2,500.00	25,000.00
	3. ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ 5 จังหวัด ระยะเวลา 2 เดือน 725 ครั้ง โดยมีกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - คลื่นเพลงลูกทุ่ง เจาะกลุ่ม หน่วยงานท้องถิ่น , ประชาชนทั่วไป - คลื่นเพลงไทยสากล เจาะกลุ่ม เยาวชน , นักศึกษา - คลื่นเพลงรวม เจาะกลุ่ม หน่วยงานท้องถิ่น , ประชาชนทั่วไป			
	1. พิจิตร 3 คลื่น (จำนวน 145 ครั้ง) เป็นเงิน 41,325 บาท	145 ครั้ง		41,325.00
	2. พิษณุโลก 3 คลื่น (จำนวน 145 ครั้ง) เป็นเงิน 54,375 บาท	145 ครั้ง		54,375.00
	3. สุโขทัย 3 คลื่น (จำนวน 145 ครั้ง) เป็นเงิน 41,325 บาท	145 ครั้ง		41,325.00
	4. กำแพงเพชร 3 คลื่น (จำนวน 145 ครั้ง) เป็นเงิน 41,325 บาท	145 ครั้ง		41,325.00
	5. นครสวรรค์ 3 คลื่น (จำนวน 145 ครั้ง) เป็นเงิน 54,375 บาท	145 ครั้ง		54,375.00
	(ส่งงานเป็น CD การออกอากาศของแต่ละคลื่น) รวมเป็นเงิน 232,725.-)			
	(ส่งงานเป็น CD ภายในทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป)			
			รวมเป็นเงิน	272,725.00
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	19,090.75
ตัวอักษร	(สองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยสิบห้าบาทเจ็ดสิบห้าสตางค์)		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	291,815.75

(Handwritten signature)



(Handwritten signature)
(นายอภิชาติ อังจันทร์)

